



СПЕЦИФИКАЦИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Наз. докум. : ТМС - 91
Дата изд. : 10.07.2013
Изм № : 0
Срок дейст. : 10.07.2014
Лист : 1/1

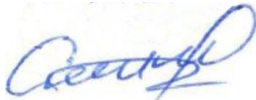

Наименование продукта: Шиповник сушеный КОД ТН ВЭД: (0813409500)

Код продукта: ТМ - 091

Спецификация готовой продукции ТМС - 91 распространяется на шиповник сушеный для нужд народного хозяйства и экспорта

предназначенный

Качество продукта должно соответствовать требованиям ТУ и следующим нормативам:

Органолептические показатели		
Наименование показателя	Характеристика и норма	
Внешний вид	Без плодоножки с семенами внутри	
Форма и размеры	Овальная характерная шиповнику	
Консистенция	Хрупкий, допускается пониженная масса доли влажности.	
Вкус и запах	Свойственные сушеному шиповнику, без посторонних привкусов и запахов.	
Цвет	темно-бордовый	
Физико-химические показатели		
Наименование показателя	Характеристика и норма	Метод испытания
Массовая доля влаги, %, не более	15,00	По ГОСТ 1994 - 93
Сорность %	0,50	По ГОСТ 1994 - 93
Измельченные частицы %	3,00	По ГОСТ 1994 - 93
Недозрелые плоды	5	По ГОСТ 1994 - 93
Массовая доля сернистого ангидрида, %, не более	0,004	По ГОСТ 25555.5 - 91
Зараженность вредителями хлебных запахов, наличие заплесневевшего и загнившего	Не допускается	По ГОСТ 1994 - 93
Микробиологические показатели		
КМАФАнМ, КОЕ/г, не более	500000	
БГКП (колиформы), в 0,01 г.	Не допускаются.	
Посторонние примеси	Не допускаются.	
Патогенные микроорганизмы, в т.ч. сальмонеллы, в 25 г.	Не допускаются.	
Плесени, КОЕ/г, не более	500	
Другие показатели		
Упаковка	Двухслойный полипропиленовый мешок	По ГОСТ 1994 - 93
Срок хранения	24 месяцев	
Показатели качества шиповника сушеного изготавливаемого для экспорта, а также упаковка и маркировка могут уточняться в соответствии с требованиями зарубежных потребителей		
Пищевая и энергетическая ценность 100 гр. ГОСТ 1994-93		
Энергетическая ценность, ккал		215,00
Углеводы, гр.		48,30
Витамины, мг.	β-каротин	6,70
	В 1	0,07
	В 2	0,30
	РР	1,20
	С	1200,00
Разработал :	 Усманов Ш. С.	Утвердил :  Умарова М. С.